



# ورشة عمل العلامات التجارية

د. محمد حجازي  
خبير الملكية الفكرية



27 أكتوبر 2020





# Branding and Trademarks

## التوسيم والعلامات التجارية

# مرصيات العلاج زبالة





# Branding and Trademarks

## التوسيم والعلامات التجارية



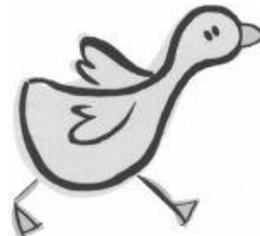
## وظائف العلامات التجارية:

- تحديد مصدر المنتج أو السلعة.
- دليل للثقة بمواصفات المنتج وجودته.
- وسيلة للدعاية والإعلان.
- وسيلة من وسائل المنافسة المشروعة.

## ما هي العلامة التجارية: م63

العلامة التجارية هي كل ما يميز منتجاً سلعة كان أو خدمة عن غيره، وتشمل على وجه الخصوص الأسماء المتخذة شكلاً مميزاً، والإمضاءات والكلمات، والحروف، والأرقام، والرسوم، والرموز، وعناوين المحال، والدمغات، والاختام، والتصاوير، والنقوش البارزة ومجموعة الألوان التي تتخذ شكلاً خاصاً ومميزاً، وكذلك أي خليط من هذه العناصر إذا كانت تستخدم أو يراد أن تستخدم إما في تمييز منتجات عمل صناعي، أو استغلال زراعي، أو استغلال للغابات، أو لمستخرجات الأرض، أو أية بضاعة، وإما للدلالة على مصدر المنتجات، أو البضائع، أو نوعها، أو مرتبتها، أو ضمانها، أو طريقة تحضيرها وإما للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات.

وفي جميع الأحوال يتعين ان تكون العلامة التجارية مما يدرك بالبصر.



DUCK  
-Home-





النساجون الشرقيون  
Oriental Weavers



## شروط تمتع العلامة التجارية بالحماية:

- الصفة المميزة للعلامة : تمييز السلع والخدمات عن السلع والخدمات الأخرى، وألا تكون وصفية.
- شروط الجّدة في العلامة : أن تكون جديدة على السلعة ذاتها.
- مشروعية العلامة التجارية : عدم مخالفتها للنظام العام والآداب العامة.
- عدم إخلال العلامة التجارية بحقوق الغير: الا تتعارض مع حقوق الغير.



VS.

CHICK-FIL-A

# العلامة القابلة للتسجيل



- مبتكرة أو مميزة أو ليس لها معني.
- الا تكون وصفية للسلعة أو الخدمة.
- الا تمثل خاصية وظيفية للسلعة أو عبوتها.



# Thank You!

[mohegazy@gmail.com](mailto:mohegazy@gmail.com)

