



# ورشة عمل التصميمات والنماذج الصناعية المصرية

د. محمد حجازي  
خبير الملكية الفكرية



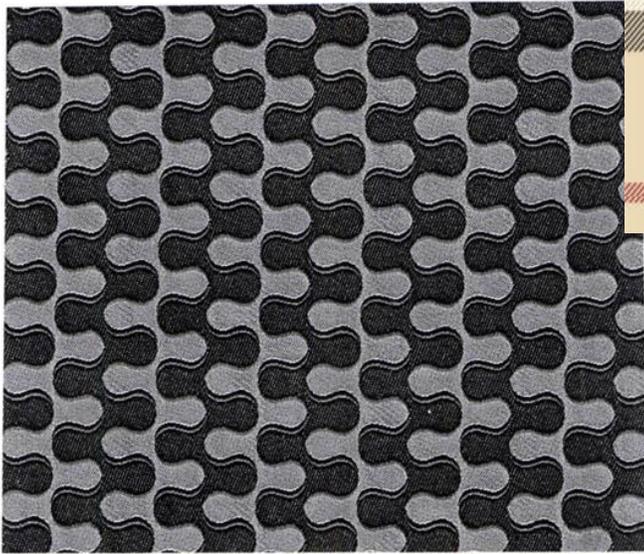
18 أكتوبر 2020

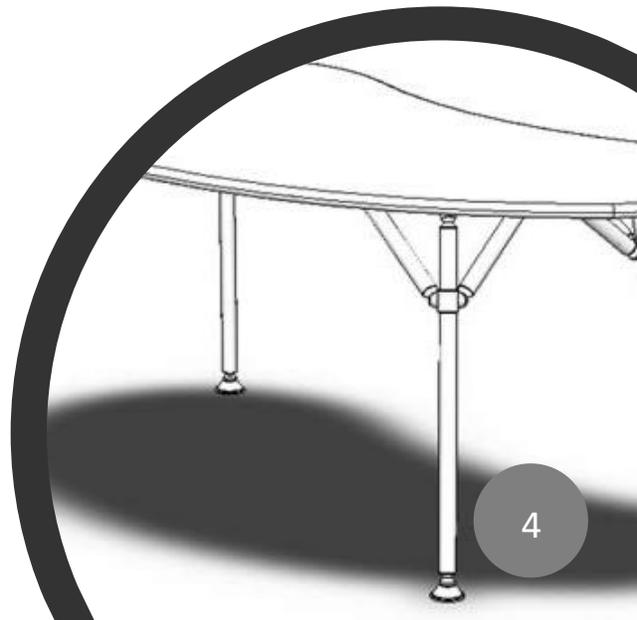
## التصميمات والنماذج الصناعية:

يعتبر تصميماً أو نموذجاً صناعياً كل ترتيب للخطوط وكل شكل مجسم، بألوان أو بغير ألوان إذا اتخذ مظهراً مميزاً يتسم بالجدة وكان قابلاً للاستخدام الصناعي. بمعنى أن التصميم الصناعي يشير عموماً إلى الشكل العام للمنتج ووظيفته، بالإضافة إلى الجانب الجمالي للمنتج.

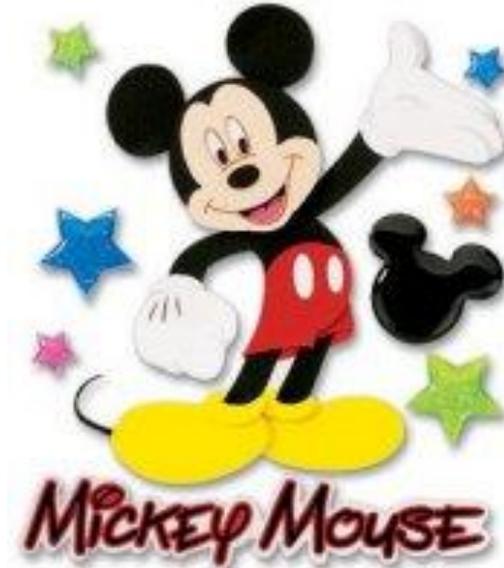
ويمكن أن تری التصاميم الصناعية في مجموعة متنوعة من المنتجات في الصناعة والأزياء والحرف اليدوية من الأدوات التقنية والطبية والساعات والمجوهرات والسلع الفاخرة والمنتجات المنزلية ولعب الأطفال وعبوات التعبئة والحاويات. ويعني أيضاً إظهار المنتج بالكامل أو جزء منه، وعلى وجه الخصوص، الخطوط والملاح والألوان والشكل والملمس، أو المواد الخاصة بالمنتج نفسه أو زخرفته ؛ ...

يمكن أن يكون ثنائي الأبعاد





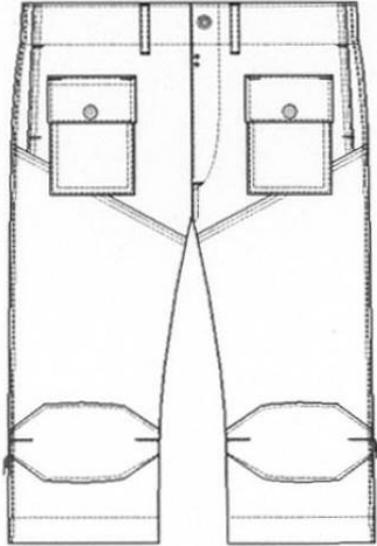
يمكن أن يكون تصميم جرافيكى أو تصميمات كرتونية

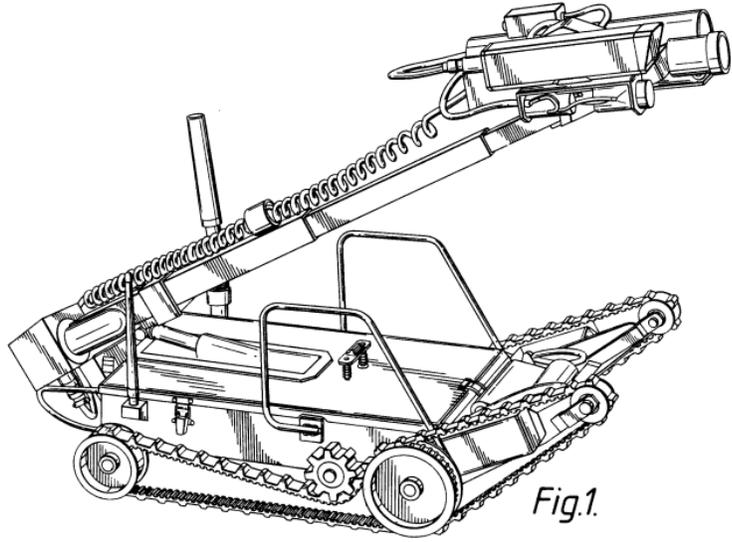


يمكن أن يكون ثلاثي الابعاد

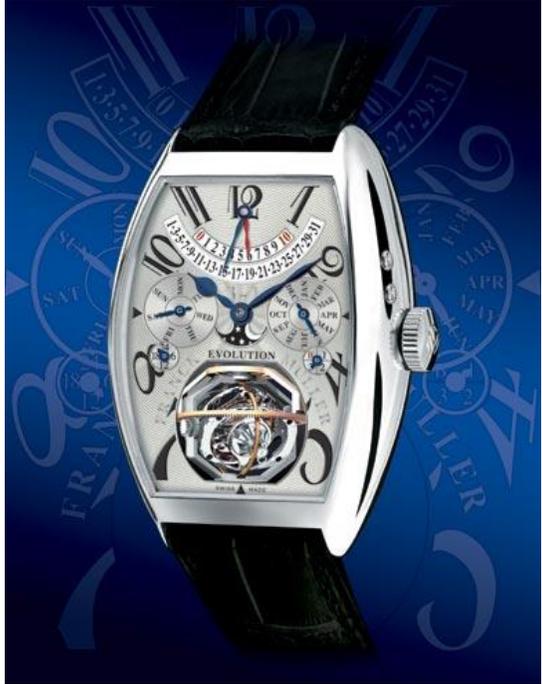


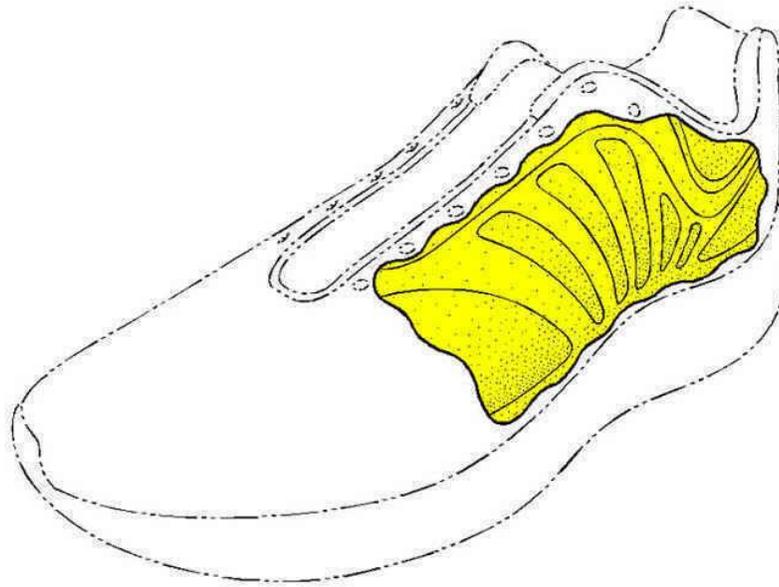
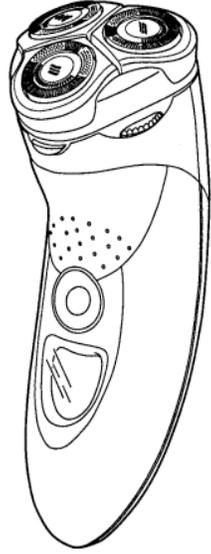
امثلة:





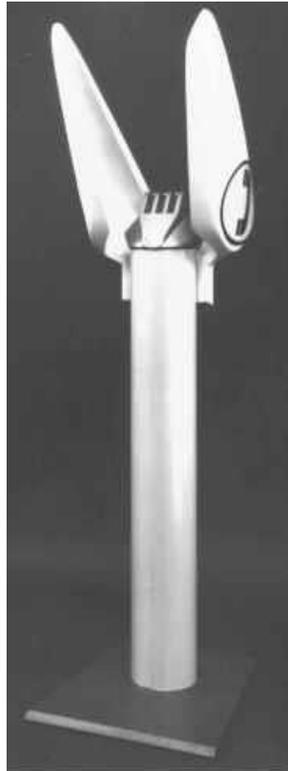
# امثلة:





امثلة:

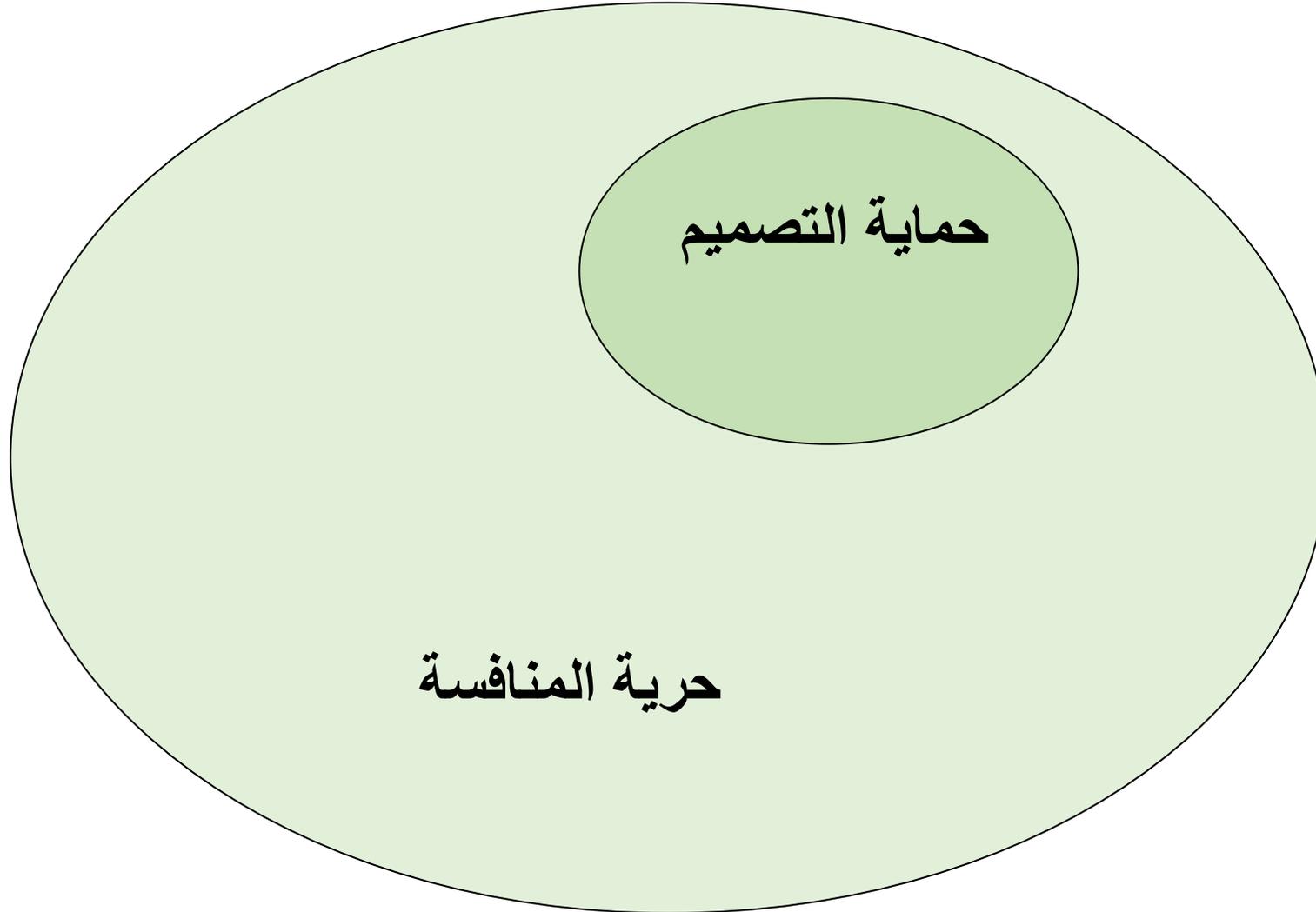
Perspectief aanzicht



## قيمة التصميم الابداعي:

- يجعل المنتج جذاباً.
- استهداف قطاعات مختلفة من السوق والفئات العمرية.
- خلق مكانة جديدة في السوق، ومنتج جديد لتمييزه في المنافسة.
- تقوية العلامات التجارية من خلال التركيز على تصميم المنتجات.
- إطلاق نمط جديد من المنتجات وزيادة طلب المستهلكين.

## الأسباب المنطقية للحماية:



- التوازن بين المصالح المختلفة.
- توفير حوافز للابتكار.
- تحفيز الاستثمار.
- تعزيز إمكانية الاستهلاك.

## مزايا الحماية والتسجيل:

- حق حصري في منع النسخ غير المصرح به أو التقليد من قبل الآخرين.
- تحقيق عائد على الاستثمار.
- زيادة الأصول التجارية القيمة للشركة.
- إمكانية ترخيص التصميم المسجل أو بيعه للدخول في الأسواق التي لا يصعب الوصول إليها.
- تشجيع المنافسة العادلة والممارسات التجارية النزيهة.
- تحقيق أعلى جاذبية للمنتج وجاذبية للعملاء وقد تكون حتى نقطة البيع الفريدة الخاصة به.
- جزءًا مهمًا من استراتيجية العمل لأي مصمم أو مصنع.

## الشروط القانونية للحماية والتسجيل:

- يجب أن يكون التصميم جديدًا.. وذلك إذا لم يكن هناك تصميم مماثل للجمهور قبل تاريخ الإيداع.
- يجب أن يكون التصميم أصليًا.. ويعتبر التصميم أصليًا إذا تم إنشاؤه بشكل مستقل وليس نسخة أو تقليدًا للتصميمات الحالية.
- قابلية التصميم للتطبيق الصناعي.

## التصميمات غير القابلة للتسجيل:

- التصميمات التي لا تفي بمتطلبات الجودة والأصالة أو التفرد.
- التصميمات التي تستلزمها الوظيفة الفنية للتصميم.
- التصميمات ذات الرموز أو الشعارات الرسمية أو الدينية أو الاعلام.
- التصميمات المخالفة للنظام العام أو الآداب.
- التصميمات التي تتطابق أو تتماثل أو تتشابه مع علامة تجارية مسجلة أو علامة مشهورة.

## الاطار القانوني الدولي للحماية:

اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية.

نظام لاهاي للإيداع الدولي للرسوم والنماذج الصناعية.

اتفاقية الجوانب التجارية المتصلة بحقوق الملكية الفكرية "التريپس".



# Thank You!

[mohegazy@gmail.com](mailto:mohegazy@gmail.com)

